

« Le tourisme. Lectures géographiques », Philippe Duhamel, *La Documentation photographique*, juillet-août 2013

Auteur :

Philippe Duhamel est professeur de géographie à l'université d'Angers et directeur du département « Tourisme et loisirs » de l'UFR ESTHUA Tourisme et culture. Son travail de thèse, dirigé par Rémy Knafou, portait sur « Les résidents étrangers européens à Majorque (Baléares) : pour une analyse de la transformation des lieux touristiques » (1997).

Du même auteur :

- (2018), *Géographie du tourisme et des loisirs. Dynamiques, acteurs territoires*, A. Colin
- (2008). Les communautés vacancières: Définir un nouveau type de lieux touristiques à partir de la Côte d'Albâtre (Seine-Maritime). *Noroi*, 206,(1), 21-36. <https://www.cairn.info/revue-noroi-2008-1-page-21.htm>.
- Ceriani, G., Duhamel, P., Knafou, R. & Stock, M. (2005). Le tourisme et la rencontre de l'autre. Voyage au pays des idées reçues. *L'Autre*, volume 6,(1), 71-82. doi:10.3917/lautr.016.0071.
- Voir aussi https://www.tourisme-espaces.com/carnet/66.duhamel_philippe.html

Résumé :

Ce numéro de le *Documentation photographique* propose un renouvellement de l'approche de ce phénomène en forte croissance, qu'est le tourisme. Philippe Duhamel s'intéresse à la diversité des acteurs et des pratiques touristiques tout en « dessinant une géographie mondiale à plusieurs échelles ». Par l'étude du tourisme en tant qu'objet géographique, c'est une meilleure compréhension du monde qui est ainsi visée.

Le point sur :

Une date particulièrement importante à retenir : 2012. Année où le milliard de touristes internationaux est atteint.

Le tourisme & mobilités de loisirs =

- activités structurantes dans la société monde
- élément central (G20 de juin 2012 : l'importance du voyage et du tourisme comme sources d'emplois et comme éléments forts de la croissance économique a été reconnue. Un peu tard quand même :))

Intérêt d'une lecture géographique du tourisme = lecture du monde contemporain

Problématiques qui guident le numéro :

- quelles ruptures et quelles permanences ? / intérêt de l'approche par la géo histoire
- quelles dynamiques aujourd'hui ?

I. Une croissance sans fin ?

- Une massification ancienne, mais toujours d'actualité

Les sources disponibles pour travailler sur le tourisme :

- * l'OMT = Organisation mondiale du Tourisme
- * le WTTC = World Travel and Tourism Council

La page 4 : encart sur les limites des données de l'OMT :

+ comptabilisent des mobilités qui ne sont pas touristiques (voyages d'affaires, pèlerinages...)

+ problème de sur ou sous évaluation (comptabilisent les franchissements de frontières = surévaluation du poids touristique de pays qui ne sont franchis sans être la destination finale / Certains Etats sont disjoints : Ex. : Chine - HK - Macao)

Malgré tout : constat d'une augmentation toujours + importante du nombre de touristes (expo universelle de Paris : 5 M de visiteurs en 1855 / 50 M en 1900) jusqu'à aboutir à une **massification du phénomène** (naissance du phénomène aux EU avant la 2^{de} GM et diffusion aux pays européens après).

2 logiques à cette croissance touristique :

- * mobilité internationale
- * mobilité domestique = + récente mais très forte croissance

- Tourisme international : une croissance exponentielle

50 M de touristes en 1950

1 milliard en 2012

Malgré les crises, les catastrophes naturelles, sanitaires, les actes terroristes... rien n'arrête la croissance du tourisme (de rares reculs à noter tout de même selon les événements) à l'échelle mondiale.

Disparités importantes dans la répartition des touristes selon les destinations : 3 ensembles se détachent :

- * Europe = 484 M
- * Asie & Pacifique : 195 M
- * Amérique : 150 M

Un jeu d'échelle montre une concentration dans la partie sud et méditerranéenne de l'Europe, et + particulièrement en France, en Espagne et en Italie.

Possibilité de pointer la focale jusqu'à des échelles régionales = Toscane / Costa del'Sol

- Des mutations en cours

- L'émergence de l'Asie

= Dynamique qui produit une nouvelle carte touristique du monde = alors que jusqu'au milieu des 70's, 90% des touristes <= pays occidentaux, le bloc asiatique s'est imposé :

- * d'abord les populations japonaises
- * rejointes dans les 90's par les pays de l'ASEAN

Et l'émergence du monde chinois n'a fait que renforcer cette tendance.

- L'explosion du tourisme national

= autre nouveauté. Les chiffres manquent de précision mais différentes études mentionnent 3 à 4 milliards d'individus.

C'est le terme de transition touristique qui est ici utilisé pour conceptualiser ce phénomène où la population touristique nationale passe du stade de notable à majoritaire.

Les marges de progression des sociétés émergentes = immenses

Une véritable révolution touristique est en marche dans la mesure où la mondialisation de la pratique touristique = réalité planétaire

II. La construction d'un vaste écoumène touristique

Début de l'histoire du tourisme : 3 siècles environ (création en Angleterre au début de la 1^{re} industrialisation = 1700-1740) / Double filiation :

- * Grand Tour

* Pratique thermale

=> conquête du monde => P° d'un écoumène

Définition du tourisme = activité humaine consistant à quitter son lieu de vie quotidien pour aller vivre temporairement ailleurs

Dès lors, tout lieu = potentiellement un lieu touristique

- Le Beau et le Bon aux sources du tourisme

- Le voyage initiatique

Grand tour = voyage initiatique pratiqué par les jeunes hommes anglais dans le cadre de leur formation. Durée de s+ années et avec pour objectif de découvrir les origines de la civilisation européenne (Rome, Athènes...)

Référence au travail de John Towner = historien anglais du tourisme qui montre l'évolution du Grand Tour et la charnière de passage vers le tourisme au 18e siècle

- Les bains et les bols d'air

Valeurs thérapeutiques conférées aux éléments naturels : eau, soleil... :

- * gloire des stations européennes de La Manche (Brighton, Boulogne) et de la mer du Nord

- * naissance du tourisme de montagnes pour les soins (dans les Alpes = Saint Gervais les Bains ou Saint Moritz mais aussi dans le Massif central)

- * création de lieux dédiés à la pratique thérapeutique = établissements thermaux qui sont aussi des lieux de sociabilité (chemin des Anglais devenu promenade en 1811) + besoin d'activités ludiques pour les temps libres hors activités thérapeutiques

- Les territoires du tourisme

2 lieux particulièrement adaptés :

- * la ville et surtout la grande ville

- * la montagne ou la mer

= **Alain Corbin** = le tourisme est une conquête des territoires du vide

Voir CORBIN (Alain), dir., *L'avènement des loisirs, 1850-1960* (1995) = originalité d'un thème rarement abordé en histoire et originalité de l'approche = redéfinition du rapport au temps qui se constitue comme temps pour soi.

Voir aussi, CORBIN A., *Le territoire du vide. L'Occident et le désir du rivage 1750-1840*.

Evolution de la manière d'apprécier les espaces illimités (mer, montagne, forêts...) qui passent du statut de répulsif à celui de sources d'émotions nouvelles (à mettre en lien avec les découvertes scientifiques sur les bienfaits de l'air marin...). Le promeneur-curiste = ancêtre du touriste / découverte des plaisirs corporels liés à la mer.

- Les acteurs de la diffusion

- A l'origine, les Anglais et les aristocrates

Tourisme = né en Angleterre / diffusion notamment via les aristocrates français émigrés en Angleterre

Diffusion peu à peu dans les sociétés qui s'industrialisent puis en Amérique du N par les migrations européennes

- Le rôle fondamental du pouvoir politique

Autre articulation : celle du tourisme et du pouvoir politique qui :

- * montre son importance

- * permet son affirmation

Rapidement le tourisme = moyen de stabiliser les territoires sécessionnistes

= moyen d'intégrer des territoires nouvellement acquis

Ex. : Voyages de Napoléon III à Chamonix ou à Nice, suite à l'annexion de 1860

(en récompense de l'intervention de la France contre l'Autriche aux côtés du Piémont.

24 mars 1860 = traité de Turin : Nice et la Savoie reviennent à la France

Un traité soumis au référendum des populations au nom « du droit des peuples à disposer d'eux-mêmes » = écrasante approbation qui montre la résignation des populations)

+ globalement, le tourisme permet aussi le développement et l'aménagement de territoires en marge

Ex. : station balnéaire de Deauville construite à partir de 1865 sur un marais ou plus tard encore la création ex-nihilo de grandes régions touristiques et notamment la « mission Racine » lancée en 1963 dans le Languedoc-Roussillon

Mais aussi création de parcs nationaux = dont le but est de protéger la nature (Yosemite en 1864 et Yellowstone en 1872)

= ainsi par le tourisme => rôle d'aménageur de l'Etat est mis en évidence

Mais aussi un volet social :

* congés payés

Attention idée à nuancer, car les CP = condition nécessaire mais pas suffisante. Ainsi, il existe bien une corrélation mais pas d'automacité (ex. Chine)

+ Etat peut aussi encadrer / d'ailleurs c'est le rôle du sport au moment de son invention en Angleterre qui avait pour objectif de structurer le temps libre des ouvrier

* diffusion de pratiques vacancières bon marché

- Les événements de la diffusion

- Colonisation et guerres

La colonisation européenne = 2e étape de l'expansion touristique / logique de M°

- Croissance et crises économiques

Evidemment les périodes de croissance permettent le développement du tourisme (ex. : Trente Glorieuses = apogée de la diffusion du tourisme / Aujourd'hui dans les pays émergents, la croissance contribue à l'essor du tourisme)

Mais les crises, aussi favorisent l'essor du tourisme dans la mesure où il peut être considéré comme 1 relais possibles face aux activités traditionnelles défaillantes.

- Les techniques de la diffusion

- La révolution des transports

Train et bateau à moteur => baisse du temps de parcours + + de sécurité

20e siècle : invention de l'aviation

= il s'agit là d'innovations techniques

Mais ne pas oublier les innovations sociales = vols charters, compagnies aériennes low costs

Ceci doit rester à nuancer dans le sens où les transports ont amplifié mais pas nécessairement produits !

- L'apparition de métiers du tourisme

Aussi appelée « industrie des étrangers » = à mettre en lien avec le besoin d'assistance

III. Une source de richesse et de développement

Tourisme = activité éco qui suscite des questions

- Ressources et emplois

D'après l'OMT : tourisme = 1re activité économique au monde

Données WTTC : contribution de 1500 milliards d'euros (2012) au PIB mondial + 100 millions d'emplois directs

Mais de grande disparités :

* échelle nationale = faible part relative du tourisme dans l'économie => économie diversifiée

* forte part relative du tourisme dans l'économie => grand dénuement économique / dépendance

Mais rôle important du tourisme dans la lutte contre la pauvreté

- TPE, PME et World Company

• La diversité des entreprises du tourisme

Du grand groupe mondial aux très petites entreprises = une présence à chaque étape

• De nouveaux acteurs industriels

Développement ici des exemples d'entreprises dédiées à des activités différentes et plus particulièrement la grande distribution (Auchan revend des séjours élaborés par des Tour-opérateurs comme Nouvelles Frontières)

++ par la diffusion par la grande distribution = + large diffusion et notamment les populations qui ne fréquentaient pas les agences de voyage.

• Tourisme d'affaires et congrès

Expansion du tourisme d'affaires depuis 20 ans <= foires / salons

MICE = Meeting, Incentive, Convention/Conference and Exhibition

- Une activité au service des territoires

• Un enjeu de développement

Tourisme devenu un enjeu éco & social :

* cas des lieux qui intègrent le tourisme dans un système productif + vaste = généralement le cas des villes

* cas des lieux qui connaissent des ratés (crise de l'activité traditionnelle, crise structurelles) => tourisme = alternative

* création d'un produit / d'une destination touristique

• Recycler et valoriser

Attention, cela ne signifie pas que le tourisme fait table rase des activités éco & culturelles du passé... Au contraire = recherche du produit typique

Ex. : oenotourisme = mise en tourisme d'une activité traditionnelle parfois en difficulté

Château de Suze-la-Rousse = lieu de référence sur le patrimoine et les activités vitivinicoles de la Drôme

Autre attrait : architecture / gastronomie

Et bien sûr les inscriptions au patrimoine de l'UNESCO qui permet à des territoires d'accéder à une certaine renommée / voir le renouveau d'anciens sites métallurgiques et sidérurgiques (usine sidérurgique de Völklingen à Essen, classé en 1994 ou encore le bassin minier du Nord-Pas de Calais, classé en 2012)

Egalement des échecs : qq' exemples à relever :

* vieillissement des structures et des hébergements (Languedoc-Roussillon)

* instabilité politique (Sierra Leone)

Mais d'une façon générale, les lieux touristiques qui disparaissent = pas insuffisance de touristes

- Les projets touristiques aujourd'hui

2 logiques :

- * destinations matures = pays occidentaux
- * destinations émergentes, qui privilégient la modernité et la masse

- Mettre en tourisme pour réduire la pauvreté et les inégalités

Pour l'OMT : tourisme = option économique la + viable et la + soutenable

Voir les travaux de **Magali Talandier** sur économie résidentielle qui montre que le tourisme joue un rôle important dans la réduction des inégalités

Voir article : Le tourisme : moteur de la revitalisation des espaces ruraux français ? : <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00851937/document>

IV. Un tourisme mondialisé

- Les touristes d'aujourd'hui : tout le monde et partout

Rôle de nouvelles populations dans la modification du fonctionnement touristique

- Les retraités

Le taux de départ des 60 ans et + a doublé depuis 1969 = avènement d'une nouvelle population touristique

=> favorise la désaisonnalisation

- Des touristes « émergents »

Affirmation sur le marché touristique des populations d'Amérique centrale et d'Amérique du S depuis les 80's

= diversification culturelles des touristes (bien + que la croissance numérique) est ici importante => spécificités dans l'usage d'espaces touristiques

La reproduction des regards croisés entre Occidentaux et nationaux dans la manière de vivre la mer met en évidence des pratiques différentes :

	À la plage de Hôh Hôh		À la plage de Muï Né	
	Ce qu'aiment les touristes vietnamiens	Ce que n'aiment pas les touristes occidentaux	Ce qu'aiment les touristes occidentaux	Ce que n'aiment pas les touristes vietnamiens
Sociabilité	<ul style="list-style-type: none"> • On peut venir nombreux, avec sa famille, ses collègues. • C'est gai et joyeux. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il y a trop de monde, on est essouffé sur les chaises. • C'est bruyant. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il y a beaucoup de monde et de l'espace. • C'est calme, on respire. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il y a tellement peu de monde qu'on ne peut pas arriver sans tramouille. • C'est triste.
Commodités	<ul style="list-style-type: none"> • On peut se garer facilement. • Il y a tout ce qu'il faut pour s'installer (chaises, tables, barbeaux, etc.). • On peut acheter ce qu'on veut grâce aux vendeurs ambulants. • C'est pratique. 	<ul style="list-style-type: none"> • La plage a perdu son aspect naturel et sauvage. • C'est moche. • Les vendeurs ambulants veulent sans cesse vous solliciter, sont pénibles, d'autant qu'il faut tout négocier. 	<ul style="list-style-type: none"> • La plage semble plus naturelle : ont constructions basses et peu nombreuses, beaucoup de bois. • C'est beau. • On achète seulement quand on veut dans des boutiques, c'est plus agréable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ce n'est ni pratique pour se garer ni confortable pour s'installer. • Il faut tout emmener avec soi, personne ne vient vous servir. • C'est cher : les prix sont fixes, on ne peut rien marchander.
Rapport au soleil et à la plage	<ul style="list-style-type: none"> • On peut se protéger du soleil grâce aux parasols et parasoleils. C'est plus frais. • La plage est épongeuse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il n'y a personne sur la plage, on n'ose pas y aller sa faire bronzé. • On ne peut pas profiter du soleil. 	<ul style="list-style-type: none"> • On peut se faire bronzé et profiter de la plage (volley, badminton, etc.). • La plage est attractive. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il fait très chaud, il n'y a aucun coin d'ombre. • C'est dangereux, on va finir par avoir une insolation.
Rapport au corps	<ul style="list-style-type: none"> • Les femmes sont habillées, elles portent des robes. • On ne peut pas se faire bronzé. 	<ul style="list-style-type: none"> • On ne peut pas se faire bronzé. • On ne peut pas se faire bronzé. 	<ul style="list-style-type: none"> • On porte des bikinis, c'est beau et pratique. • On peut se faire bronzé, c'est tellement plus beau. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les femmes sont impudiques. • C'est moche de se faire bronzé.
Rapport à la mer	<ul style="list-style-type: none"> • Il y a tout ce qu'il faut pour se baigner : on peut louer des maillots de bain, des bouées. • On teste la ou on aplat, on n'a pas qui savent nager vraiment. 	<ul style="list-style-type: none"> • On ne peut pas se baigner : les premiers mètres du bord sont interdits. • On ne peut profiter aucun sport nautique. 	<ul style="list-style-type: none"> • On peut nager : beaucoup de personnes dans l'eau, on a plus d'espace. • On peut faire du surf, de la planche à voile, du jet ski. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il n'y a rien grand-chose pour se baigner, on ne peut rien louer. • C'est dangereux.

Source : Christiane Puyet, L'expérience du tourisme d'été en Thaïlande : Les pratiques et imaginaires, thèse soutenue en 2001.

- Des pratiques semblables mais pas identiques

Malgré tt, il existe des similarités entre les différentes populations du monde.

- **La découvertes, entre patrimoine et modernité**

1re pratique universellement partagé : la découverte avec 2 facettes :

- * goût pour le patrimoine
- * attrait pour la modernité

Rappel dans le temps long :

- * déjà le Grand Tour = désir de voir de beaux paysages et de beaux monuments
- * Inventaires de **Prosper Mérimée** devenu inspecteur général des monuments historiques en 1834 (à l'origine de la 1re liste qui comprend 943 monuments de la préhistoire à la révolution) / liste de l'UNESCO = toujours ce lien entre patrimoine et tourisme

Notons qu'aujourd'hui, la modernité urbaine = relevée par les événements sportifs mondiaux

- **L'avènement de la plage**

2e pratique universellement partagé : la plage qui a progressivement évolué du soin thérapeutique vers la pratique hédoniste => P° du modèle des 3 S (Sea, Sand & Sun).

Elaboration de cette pratique en 3 étapes :

- * Hawaï / début du 20e s. = nouveau regard porté sur les populations Mélanésiennes (Voir **Jack London**)

Voyage effectué sur son voilier, le Snark, à travers les îles du Pacifique Sud, entre 1907 et 1909

A donné lieu à de nombreux récits : La croisière su Snark, Les contes des mers du Sud...

=> exposition, Jack London dans les mers du Sud organisée au MAAOA (musée d'Arts africains, océaniens et amérindiens, puis au musée de la Vieille Charité à Marseille en 2017)

- * Floride / 1920's = flux de la population de la mégapole qui commence à fréquenter les littoraux

- * Juans-les-Pins / 1930's = séjour sur la Côte d'Azur d'Américains installés à Paris (voir **Tendre est la nuit de Scott Fitzgerald**)

- **Jeux et sports en tout genre**

Déjà historiquement, les théâtres et les casinos = dans des lieux touristiques car ils ont vocation à distraire les populations qui se rendaient dans des cures thermales et thérapeutiques et qui s'ennuient ferme en dehors des moments de soins.

= compléments à l'activité thermale

Ce principe de l'amusement renvoie aussi aujourd'hui aux parcs à thèmes = espace dédiée à la fantaisie & à l'imaginaire.

Le sport = activité ludique la + exploitée :

- * transposition d'activités pratiquées chez soi dans des lieux touristiques
- * invention de discipline

Ex. : invention des sports d'hiver à partir des 1860-70's à Saint-Moritz où l'hôtelier Johannes Badrutt développe le ski

- **L'avènement du shopping**

Shopping = nouvelle pratique touristique / intentionnalité spécifique revêtu par l'acte d'achat

- * Centres urbains
- * outlet villages (Val d'Europe, près de Marne la Vallée)

- De nouvelles combinaisons des pratiques et des lieux

Grande cohérence des pratiques touristiques

+

Diversité des activités proposées

= accumulation + combinaison des pratiques et des jeux => capacité à durer

Pratiques initiées dans les pays occidentaux et diffusion (3S, ski...) MAIS la condition physique ne suffit pas au développement touristique

La question qui se pose est celle de l'évolution des pratiques ?

* quelle évolution sociale ? Domination d'un modèle ? Ou cohabitation ?

* quelles conséquences territoriales ? Avenir des stations balnéaires du siècle précédent

qui se recentrent sur des populations nationales et devenant des espaces de tourisme secondaire / des espaces de loisirs ?

V. Enjeux et (r)évolutions

- Le tourisme comme rencontre

Tourisme = synonyme de rencontre de personnes et de lieux

- Développement durable et développement touristique

Difficulté actuelle du tourisme = assurer le développement des destinations = à mettre en lien avec la question du DD

= maîtriser les impacts du tourisme sur les ressources naturelles, les paysages et les sociétés locales

- Tendances à l'oeuvre

- Des rythmes nouveaux

Actuellement = 2 phénomènes planétaires à l'oeuvre = urbanisation et tertiarisation

=> changement des rythmes de vie avec des conséquences sur le tourisme :

* WE

* ponts

* hors saison

= on assiste dès lors à une certaine annualisation de la pratique touristique

- Des publics renouvelés

Par définition, le tourisme = habitant temporaire d'un lieu. Or, toute la stratégie des institutions publiques et des acteurs éco. = recevoir du monde en permanence :

* développement du tourisme d'affaires

* étudiants = habitants temporaires susceptibles de faire vivre un lieu hors saison

- Vers la résidentialisation

Dernière catégorie de population qui influent sur les lieux touristiques : l'installation de nouveaux résidents :

* les retraités

* mais aussi des actifs aujourd'hui => les stations deviennent alors des villes (Cannes, Marbella) ou peuvent constituer des extensions d'aires urbaines (Long Beach ou Coney Island pour NY, Karuizawa pour Tokyo...) => alimentation d'une économie présentielle ou résidentielle (= dépenses faites par des personnes qui résident sur un territoire mais dont les revenus ne proviennent pas de ce territoire)

Aujourd'hui = transition touristique

Thèmes et documents

I. Les acteurs du tourisme et de son développement

- Qui sont les touristes ?

Etre touriste = quitter son lieu de vie quotidienne

Tourisme = certes une invention européenne / occidentale où les Occidentaux = toujours majoritaires dans les flux observés. MAIS des évolutions ont été constatées :

* de nouvelles sociétés accèdent au tourisme : présence de touristes chinois en

Chine = nouveauté / entre 300 et 400 M

Disposant de 2 semaines de CP (= semaines d'or) = fréquentation préférentielle pour les littoraux même si cette fréquentation = différente de la notre. Ex. Du bikini de visage (Lian Ji Ni) qui met en évidence le rapport des chinois au bronzage

* d'autres populations accèdent au tourisme international : c'est le cas des Russes, longtemps absents ou peu présents et qui en 2012 sont 1 M à voyager en Espagne (marge de progression)

* les retraités : avec es flux qui se renforcent chaque année. Un phénomène ancien dans les pays occidentaux (existence de la retraite, disponibilité financière, santé).

Rq. : essentiel du marché = jeunes retraités (= 60-70 ans)

- Où vont les touristes ?

Différenciation de la circulation touristique à l'échelle du monde mais observation d'une réelle atténuation :

* 1950 : 5 pays concentraient 71% des flux internationaux

* 2000 : 5 pays concentraient 54% des flux internationaux

= le tourisme international = présent partout

Evolution des pas constituant le top 15 :

* entre 1950 et 2000 : mini 10 Etats européens

* 2010 : 7 pays européens

Même si 3 figurent toujours parmi les 1ers : France, Espagne et Italie

Apparition dans le même temps de nouvelles puissances touristiques : Chine

Dans les destinations touristiques, une étude plus fine (voir le texte présenté en page 21) montre que la circulation touristique est continentale et pas mondiale : 80% des déplacements restent confinés dans leur espace régional d'origine.

25 à 33% des touristes quittent leur espace régional d'origine pour atteindre un autre continent.

- La primauté du national sur l'international : l'Inde

Ne pas confondre tourisme et tourisme international d'autant que l'essentiel des flux touristiques = alimentés par des nationaux voyageant dans leur propre pays. L'exemple de l'Inde est édifiant : 98% des 750 M de personnes de touristes en Inde, en 2010, sont des nationaux.

Ceci étant, la situation est variable sur l'ensemble du territoire et certains Etats accueillent + de 100 M de touristes :

* Andhra Pradesh

* Uttar Pradesh

* Tamil Nadu

= nombreux & importants témoignages de la culture indienne

Exemple du Ladakh (Jammu-et-Cachemire) : la région est ouverte au tourisme en 1974.

L'ouverture aux avions civils de l'aéroport de Leh, permet une augmentation des flux. Jusqu'en 1984, la clientèle étrangère = backpackers, puis arrivée d'une clientèle indienne encore peu

nombreuse en lien avec le contexte de la région (Kargil War : 1990-92 et conflit de Draas : 2002), mais beaucoup plus présente à partir de 2002 (émergence de la classe moyenne indienne, médiatisation de la vallée, amélioration de la qualité de l'hébergement...)
= plus le lieu = accessible = plus les Indiens sont présents alors que les touristes étrangers = à la recherche de vallées reculées.



Cérémonie militaire devenue touristique à la frontière indo-pakistanaise (p. 23)

Depuis 2000, l'état du Pendjab et les autorités pakistanaises font la promotion de la cérémonie de fermeture quotidienne de la frontière à Wagah (1 des 2 joint check points qui permet la circulation des populations et des marchandises.
Une mise en tourisme d'un lieu marqué par les tensions politiques = contribue à l'apaisement.

- Les sociétés locales face au tourisme

L'article traite des relations entre les touristes : population qui séjourne provisoirement sur un territoire et les populations locales.

Un extrait de l'article « L'invention du tourisme » de Rémy Knafou (1991) (in *L'encyclopédie de la géographie*, Antoine Bailly, Robert Ferras et Denise Pumain (dir.) met en évidence ce « contrat tacite » existant entre les 2 parties et résultant de la nécessité de l'acceptation de « l'intrus par l'indigène » = importance du rôle individuel.

Illustré avec l'exemple des porteurs de sel népalais, qui voient le tourisme comme une opportunité face au déclin de leur activité traditionnelle => sherpas

Cette implication des sociétés locales apparaît également dans l'exemple de la mise en tourisme du Cenote de Yokdzonot au Yucatan, développé à partir de 2005.

- PME, TPE et logiques artisanales

Les sociétés locales = aussi des acteurs de 1er plan.

L'essentiel de l'activité commerciale du tourisme = TPE ou PME

Mention sur le *couchsurfing* : pratique lancée aux EU en 2004 qui consiste à être accueilli chez des particuliers. Il s'agit alors d'une forme poussée de sociabilité dont l'enjeu est de transformer une transaction pécuniaire en un échange social et culturel.

Limite tout de même voire pratique élitiste : le profil type du *couchsurfer* = jeune, urbain d'une ville occidentale, maîtrisant l'outil informatique.

Graphique sur les modes d'hébergement en France en 2011 = 59% d'hébergements non-marchand des nuitées des voyages personnels

- Des opérateurs industriels

1840-1850's : avènements de l'industrie du tourisme qui se développe dans le cadre de l'industrialisation de l'Europe.

L'article commence par un retour du la saga Thomas Cook : à la fois :

- * tour opérateur

- * + distribue d'autres structures = des enseignes indépendantes qui ont passé des contrats avec Thomas Cook

= permet une offre pléthorique

1841 : Pasteur Thomas Cook organise son 1er voyage : il accompagne un groupe de 500 personnes pour un voyage A/R de 20 km en train.

1851 : organisation d'un voyage pour s+ milliers de personnes pour l'expo universelle de Londres

1872 : organisation du 1er tour du monde

Depuis 2007 : Thomas Cook Group Plc : côté à la bourse de Londres / 11 milliards d'euros de CA (2012) / 31 000 employés dans le monde

En observant la page d'accueil du site de l'agence : témoin des évolutions actuelles et notamment du *yield management* = tarification en temps réel

2e partie de l'article concentre l'évolution des structures hôtelières :

- * apparition au milieu du 19e s. = hôtel moderne & confortable à destination des touristes

Ex. : 1855 : le Grand Hôtel du Louvre, puis le Grand Hôtel de l'Opéra de Paris en 1862 / révolution des Frères Pereire.

Depuis affirmation de qq' grands groupes touristiques : Accor (N°1 mondial)

- Les acteurs institutionnels

Lien entre l'institution d'abord royale, puis républicaine qui s'est nouée avec cette activité majeure qu'est le tourisme :

- * Rôle législatif

- * Rôle territorial = favoriser le dvpt. touristique d'un territoire = l'enrichir

économiquement

D'autant qu'il n'y a pas de possibilité de délocalisation.

Absence d'un ministère du tourisme en France mais qui n'empêche pas le fort intérêt de l'Etat

Ex. : DG et l'aménagement de la côte Languedocienne en petites stations balnéaires (Grau du Roi, Palavas...)

Rôle de l'Etat mais également de la région ou du département pour la promotion et la valorisation des territoires.

Extrait d'un article du Monde (14 mars 2012) « tant qu'il y aura du tourisme, il y aura de l'espoir »

qui présente des données chiffrées : 1re économie nationale (6,6% du PIB), 1,8 M d'emplois générés, des entreprises non délocalisables => le tourisme = 1 réponse / 1 enjeu national & global

II. Pratiques touristiques : permanences et nouveautés

- Voir et découvrir

Origine du mot tourisme <= le Grand tour => logique de connaissances et de découverte des paysages / volonté de « voir le monde en vrai »

2 types de paysage :

- * les lieux construits par les sociétés humaines : modernité et patrimoine = moteurs

L'exemple utilisé page 33 : point de vue sur HK depuis la Victoria Peak qui offre un panorama sur une ville exceptionnelle

- * les éléments naturels : où la toute « puissance de dame nature » est observable

L'exemple utilisé : les chutes d'Iguaçu (Brésil) = 275 cascades formant un front de 3 km situées à la frontière entre le Brésil et l'Argentine, au coeur de la forêt tropicale et classés au patrimoine mondial de l'UNESCO en 1984 et 1986. Aménagement de promenades suspendues pour les touristes.

- Des lieux pour mémoires

Tourisme = aussi une activité qui permet de donner un sens aux lieux marqués par l'histoire.

L'intérêt = témoignage représenté par le lieu.

Visite de camp d'Auschwitz (photo page 35) = visite à caractère pédagogique et essentiellement composée d'Européens (75%)

Depuis 1979 = site classé par l'UNESCO au patrimoine de l'Humanité

Aujourd'hui = cette mise en tourisme (1,5 M de visiteurs / an) = critiquée => voyeurisme mal placé ? + mise en cause de l'économie développée autour.

Autre lieu de mémoire mentionné dans l'article : le site de Ground Zero = chantier = but d'une promenade dans la ville avec présence d'aménagements pour le transformer en lieu de mémoire

Enfin, l'invention de la Maison des esclaves de l'île de Gorée faute de « lieu de mémoire évident » destiné à capter l'intérêt de touristes en quête d'une destination chargée d'histoire.

3 exemples qui montrent le lien particulier / affectif qui se crée entre le touriste et les lieux visités.

- Vamos à la playa !

Depuis les 1920-30's = Majorque et surtout Palma de Majorque = destination touristique très fréquentée, dynamisée aussi par la société locale.

L'étude de la plage de Malaguf (photo pleine page 37) montre :

- * l'importance de la plage dans les pratiques touristiques

- * l'aménagement du lieu = témoignage des différents temps du développement

touristique :

- * villas construites dans les 1920's = peu de trace

- * présence d'une *paseo marítimo*

- * 1960's : immeubles hauts et étroits

- * à partir des 1980's : immeubles bas (ici blanc) mieux intégrés au paysage

- * 1990-2000's : maisons individuelles / aussi résidences secondaires

- Jouer, se divertir, s'amuser

Jeux et divertissements = activités complémentaires que l'on retrouve historiquement dès le 19e siècle, tant dans le cadre du Grand Tour et plus encore dans celui des soins thérapeutiques.

Les parcs à thème = expression spatiale la + forte (probablement) de la transformation des territoires par le jeu.

Exemple de Walt Disney World Resort = inauguré en 1971, près d'Orlando qui passe de 100 km² à 4 parcs à thèmes + 2 parcs aquatiques aujourd'hui => 35-45 M de visiteurs / an

Autre exemple = celui de Macao = nouvelle capitale mondiale du jeu avec 1 CA > à celui de Las Vegas depuis 2006 (les casinos sont autorisés sur le sol chinois que depuis 2001).

Avec l'industrialisation = avènement du sport comme loisir jusqu'à ce que s'amuser devienne une activité touristique à part entière. Initialement naissance du sport en Angleterre au 19e siècle pour encadrer les ouvriers hors du temps de travail

Puis émergence des nombreuses destinations autour des produits du sport :

Ex. : Les Alpes = principal domaine skiable au monde avec 1 partie française qui concentre les + de stations Paradiski (les Arcs, Peisy-Vallandry, la Plagne) / **SCHEMA**.

- « Magasiner » à Paris

Shopping (ou magasinage) = nouvelle pratique touristique.

Le shopping et la mode = 1 des thématiques clés de la découverte touristique. D'ailleurs ce shopping touristique occupe une place centrale dans l'activité des grands magasins du bd. Haussmann. Etape incontournable des touristes étrangers et plus particulièrement asiatique.



Association culture / shopping dans un Paris, ville de la mode, de la haute couture, de la joaillerie, parfaitement illustrée par la couverture du N° spécial du Figaro (30 juillet 2011) réalisé en partenariat avec Mode Design.

- Etre entre soi et au milieu des autres

Les touristes recherchent la compagnie d'autres êtres humains et contrairement aux croyances, les chiffres montrent que les lieux touristiques les + fréquentés et les + dynamiques = lieux du grand nombre.

S+ logiques apparaissent :

* la partition des espaces touristiques est sociale

= Combinaison du désir de distinction ET d'un melting-pot touristique

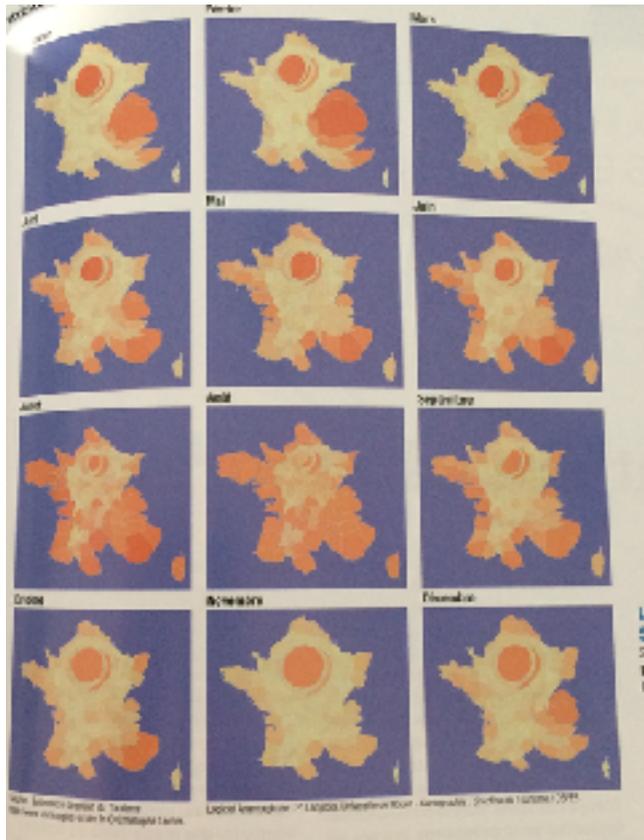
Nombreuses destinations associées à des classes sociales particulières (ex. Zermatt) = sociabilité de l'entre soi concerne toutes les classes sociales (voir le camping des Flots bleus, dans le film Camping où les habitués forment une sorte de famille, avec un langage spécifique)

* la partition des espaces touristiques = appartenance à un univers où les logiques de sociabilité = très fortes : Ex. : homosexuels et appropriation de territoire « gay zone » (la Playa Del Muerto de Sitges en Catalogne)

- Des manières de faire

Par définition, la fréquentation touristiques des lieux = saisonnière.

Mais on assiste à une évolution et les frontières sont plus floues étant et si bien qu'on peut parler d'un annualisation de l'activité touristique, même si la saisonnalité reste très marquée sur les hautes saisons d'hiver et d'été.



Explications de ce phénomène :

- * apparition des courts séjours
- * diversification des pratiques, puisque les touristes n'est jamais dans la monoactivité mais au contraire dans la combinaison des pratiques.

- Aux frontières du tourisme

* Tourisme de santé : S+ milliers de personnes. Avant 1997, les EU + Europe = destinations privilégiées mais changement avec la crise éco de 1997 à 2001 : Face à la nécessité de se diversifier, un secteur médical performant a été développé.
=> spécialisation des destinations : chirurgie de l'oeil ...

* Tourisme d'affaires : acte professionnel très différents du séjour touristique (pas de choix de la destination, pas le choix des dates, pas le choix des personnes qui accompagnent...)

* Tourisme religieux = pour lequel les pratiques dominantes = la prière et le recueillement

III. Dynamiques touristiques mondiales : un tour des lieux

- L'extension de l'écoumène touristique

Augmentation des flux touristiques internationaux et nationaux

Augmentation des lieux touristiques

= l'écoumène touristique aujourd'hui = la planète !

L'extension de l'écoumène :

- * les îles-relais = nécessité technique liée à l'aviation,
- * dépt du tourisme dans ces îles relais, face aux activités traditionnelles en crise + lieux attrayants qui deviennent des destinations finales (ex. : les Maldives)
- * valorisation des déserts froids et des zones polaires

Il existe également des échecs à la mise en tourisme => guerre civile au Sierra Leone (1991)

- La densification de l'écoumène touristique

Mise en tourisme = pas uniquement une logique pionnière / également renversement de l'usage des lieux => densification de l'écoumène touristique.

QQ' exemples :

- * des espaces en reconversion : la Ruhr, ancienne région industrielle : reboisement d'anciennes zones, découverte économique dans les usines toujours en fonction = lien inédit entre tourisme et monde de l'entreprise

- * « mise au monde des anti-mondes » = « Favela Tour » de Marcelo Amstrong (1992)

- Perdurer dans le tourisme

Performance de lieux devenus touristiques = le rester ! Face à un monde qui change, à un tourisme qui se transforme et à des populations qui se renouvèlent.

- * capacité des destinations à se renouveler

Exemple de Benidorm : la fréquentation ne se dément pas grâce notamment à un tournant qualitatif + préoccupations environnementales.

- * ajout d'activités complémentaires permettant de désaisonnaliser l'occupations des structures touristiques (complément calendrier universitaire et calendrier touristique)

- Vivre au pays des vacances

Tourisme = activité peuplante => dvpt.

- * littoraux

- * espaces montagnards

- * espaces vides d'hommes et d'activités

=> le tourisme favorise donc la croissance de population.

=> Emergence d'un peuplement résidentiel <= installation de nouvelles populations permanentes :

- * des retraités / amplification de ce phénomène depuis les 1970's =

résidentialisation / faire le lien avec les snowbirds canadiens qui résident 6 mois de l'année en Floride => le phénomène devient mondial

=> 1 des conséquences= augmentation du prix du foncier et donc la difficulté de continuer à pouvoir vivre dans ces régions pour les populations locales :

- * question du peuplement pérenne

- * P° d'une péri urbanisation importante qui pose des problèmes de mobilités; des problèmes environnementaux...

IV. Les enjeux contemporains du développement

- Protéger versus développer

Question qui se pose est celle d'un développement durable des espaces touristiques ? Puisque par définition, le tourisme = des personnes en nombre => pression sur les ressources naturelles des destinations

Réponse / limite à cette question = celle de la sanctuarisation des espaces. L'exemple développé ici = celui du parc national de la Vanoise.

L'organisation des parcs nationaux :

- * zone centrale = sanctuaire

- * zones périphériques

Dans le cas de la Vanoise, difficile de lutter face au poids économique du ski.

Le Costa Rica : exemple d'un écotourisme de masse ? **SCHEMA**

- De l'exception à la règle. Dubaï, un modèle ?

Dubaï = construction d'un modèle à l'opposé du DD. Par contre, combinaison du tourisme et du MICE (Meeting, Incentive, Congress, Convention, Exhibition)

2015 = 15 M de visiteurs

Au départ, Dubaï = 1 hub aérien, puis émergence de la destination dans les 1980's

Construction d'un lieu monumental allant :

- * modernité (le long de l'Al Sheik Zayed Road)
- * plages
- * espaces de loisirs
- * quartiers traditionnels
- * politique événementielle

La grande question qui reste en suspens = celle de sa durabilité.

- Se transporter

Liens très forts entre tourisme et transports :

- * 2 révolutions : dépt. De la voiture et des routes goudronnées

Des espaces sur la route deviennent des espaces touristiques à part entière. Ex. : aire d'autoroute sur l'A6 = aire de Jugy.

Attention, l'accessibilité légale (passeports...) = importante mais pas suffisante nécessité d'une accessibilité mentale = voir travail de Jean-Christophe Gay.

- Des richesses et des hommes

Tourisme = activité de 1re importance, reconnue en 2012 par les membres du G20.

Chiffres du WTTC (World Travel & Tourism Council) :

- * 1500 milliards d'euros PIB mondial
- * 100 M d'emplois directs

=> Difficile à mesurer = hétérogénéité des situations.

Présentation de 2 cartes :

* association de la contribution directe du tourisme à la richesse nationale et sa part en % dans le PIB

* association du nombre d'emplois directs et la part des emplois touristiques directs sur l'emploi total.

Exploitation pédagogique envisagée :

Classes et thèmes	Notions à aborder
<p>6e : Thème 2 – Habiter un espace de faible densité <u>Chapitre 1</u> : Habiter un espace à forte(s) contrainte(s) naturelle(s)</p> <p>Thème 3 – Habiter les littoraux <u>Chapitre unique</u> : Littoral industrialo-portuaire, littoral touristique</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contrainte, ressource, aménagement, atout, haute montagne, archipel, désert, tourisme - littoral, tourisme balnéaire, port, littoralisation, zone industrialo-portuaire
<p>4e : Thème 2 – Les mobilités humaines transnationales <u>Chapitre 2</u> : Le tourisme et ses espaces</p>	<ul style="list-style-type: none"> - station balnéaire, mobilité, tourisme de masse, tourisme international, compagnie <i>low cost</i>, conflits d'acteurs
<p>3e : Thème 1 – Dynamiques territoriales de la France contemporaine <u>Chapitre 1</u> : Les aires urbaines, une nouvelle géographie d'une France mondialisée <u>Chapitre 3</u> : Les espaces de faible densité (espaces ruraux, montagnes, secteurs touristiques peu urbanisés) et leurs atouts</p> <p>Thème 2 – Pourquoi et comment aménager le territoire ? <u>Chapitre 1</u> : Aménager pour répondre aux inégalités croissantes entre les territoires français à toutes les échelles <u>Chapitre 2</u> : Les territoires ultra-marins français, une problématique spécifique</p>	<ul style="list-style-type: none"> - aire urbaine, centre-ville, périurbanisation, lotissement, mobilité, quartier d'affaires, mondialisation, ville-monde - espace de faible densité, néo-ruraux, déprise démographique, ruralité, agriculture productiviste, tourisme vert, parc naturel régional ou parc national - inégalités, déséquilibre, aménagement, attractivité, technopôles, DATAR, décentralisation, collectivités territoriales - territoire ultramarin, DROM, COM, discontinuité géographique, aléas, FEDER, intégration, économie extravertie
<p>Seconde : Thème 4 – Gérer les espaces terrestres : on choisit deux questions parmi les trois proposées <u>Chapitre 1</u> : Les mondes arctiques, une « nouvelle frontière » sur la planète</p> <p><u>Chapitre 2</u> : Les littoraux, espaces convoités</p>	<ul style="list-style-type: none"> - banquise, ligne de Köppen, pergélisol, toundra, hydrocarbures, taïga, inlandsis, icebergs, offshore, œkoumène - littoral, ZEE, EVP, front de mer, littoralisation, récif corallien, halieutique, érosion, estran, tourisme, risques, loi Littoral
<p>Première : Thème 2 - Aménager et développer le territoire français (24-26 heures) <u>Chapitre 1</u> : Valoriser et ménager les milieux</p> <p>Thème 3 - L'Union européenne : dynamiques de développement des territoires (11-12 heures) <u>Chapitre 2</u> : Les territoires ultramarins de l'Union européenne et leur développement</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aléa, développement durable, contrainte, potentialités, aménagement, collectivités territoriales, conflit d'usage - ZEE, insularité, tropicalité, risques, aléas, flux migratoire, distance, discontinuité